

# 大众汽车(中国)投资有限公司 战略和规划部门(北京) 实习生招募中,敬请参与!

开始时间:2014 年 11 月 24 日

[www.volkswagen.com.cn](http://www.volkswagen.com.cn)

大众汽车(中国)投资有限公司(VGC)成立于2004年,总部位于北京,公司集生产、分销和金融服务等19个分公司为一体,主营业务包括车辆、零部件、发动机的生产和分销以及服务和金融。

截止至2013年12月31日,大众(中国)包括两个合资厂商,即上海大众(SVW)和一汽大众(FAW-VW)共计83,455名员工,VGC拥有强大的供应商网络,负责大众、奥迪以及斯柯达品牌在中国市场的发展。

## 职位描述

大众汽车(中国)投资有限公司销售与市场部负责确保投放以客户为导向的产品组合,精准品牌定位以最大限度地提高集团的销售潜力。

目前中国地区是大众集团最重要的市场,产品市场部的职责包括制定价格策略及进行竞品分析等,我们目前正在寻找具有渊博知识,对汽车市场有浓厚兴趣,以及拥有强大战略分析能力的实习生。

## 职位职责

- 市场分析(价格指数,价格趋势)以及市场反馈
- 分析市场趋势以及竞争对手的战略
- 分析竞争对手的特点以及技术/法律趋势
- 实时配置分析
- 为项目起草简单的董事会会议文件
- 支持日常业务活动
- 各种营销组合的相关问题和战略项目案头研究

## 职位要求

- 主修市场营销/商业或者工业工程
- 有汽车行业经验或
- 者对产品有深厚了解者优先
- 可以熟练使用Microsoft Office办公软件
- 精通德语及英语
- 有一定的汉语功底

## 职位待遇

- 在全球运营公司的多元化的独立任务
- 洞察整个汽车行业的发展和新兴工艺
- 工作在一个年轻的,积极的国际团队
- 在充满活力的商业环境中的工作经验
- 有竞争力的薪酬

## 地址

大众汽车(中国)投资有限公司  
北京

## 部门

战略和规划  
/产品市场部

## 实习期开始于

11月24日

## 实习时间段

3-6个月

## 联系方式

请将您的英文简历发送至以下邮箱

[Strategy.Planning@volkswagen.com.cn](mailto:Strategy.Planning@volkswagen.com.cn)

