
China Career Day 开幕

时间：2008年10月18日

地点：达姆斯塔特会议中心（Darmstadtium）

此次欧览公司举办的第三届 China Career Day，是第一次在达姆斯塔特这个德国唯一官方命名的“科学之城”举行。达姆斯塔特有880名中国留学生，他们组成了当地最大的一个外国留学生团体。市长Walter Hoffmann先生，达姆斯塔特工商会的Martin Proba先生及法兰克福总领馆教育处赵伟民先生在开幕式上出席并致辞，体现了政治经济及教育界对此次活动的重视和支持。

市长Walter Hoffmann在致辞中介绍了被命名为“科学之城”的达姆斯塔特的主要科技发展方向，分别为：IT，软件，化学生物，机电（Mechatronik），航空卫星技术，化妆保健用品。三万多名学生学者分布在这里的三所大学及30多个研究所，为科技的发展和对经济的促进奠定了坚实的基础，提供了强劲的实力。但Hoffmann先生也指出，当前企业面临的高水平专业人才的缺乏还会在今后几年继续下去，这也是政府大力促进对此类人才的寻找和流动的原因之首。CCD活动也正因此获得了重要的意义。

达姆工商会Martin Proba在致辞中也点出了现今社会专业人才缺乏这个弊病。他介绍了与法兰克福联手的中国事务中心（China Kompetenzzentrum）。并对CCD活动为学生及企业提供的互相认识，咨询和建立联系的机会表示欣慰。

法兰克福总领馆教育部赵伟民先生也表示对此次活动的欢迎和支持，并特别感谢市长先生给予的关注。

连续三年举办的China Career Day已经成为中国留德学生学者和中德企业交流的平台，每届活动均吸引上千在德国和欧洲的中国留学生和专业人才参加，投资中国的德国和欧洲大中型企业及有意开拓欧洲市场的中国企业每年均踊跃参展。和往年一样，CCD 2008也受到德中知名企业的关注。参加本次CCD活动的企业有博世(Bosch)，巴斯夫(BASF)，拜耳(Bayer)，华为，汉莎航空(Lufthansa)，EADS(空中客车母公司)，默克(Merck)等公司。

亚琛学生学者会学术文化部对参与本次活动的各家公司的宣讲内容进行了记录，希望能够给当天未能到场的朋友提供一些有用的信息。参与记录的同学包括：《China Career Day 开幕》——马晨，EADS(空中客车母公司)——王鹏，华为——熊浩名，巴斯夫(BASF)——赵汉杰，拜耳(Bayer)——王萌萌，博世(Bosch)——徐赞，汉莎航空(Lufthansa)——蔡瑜，默克(Merck)——刘鹏飞，编辑汇总——于健飞，策划——赵汉杰、李世远、杨博淙。

本总结的版权属于亚琛学生学者会，如需转载请与亚琛学生学者会联系。

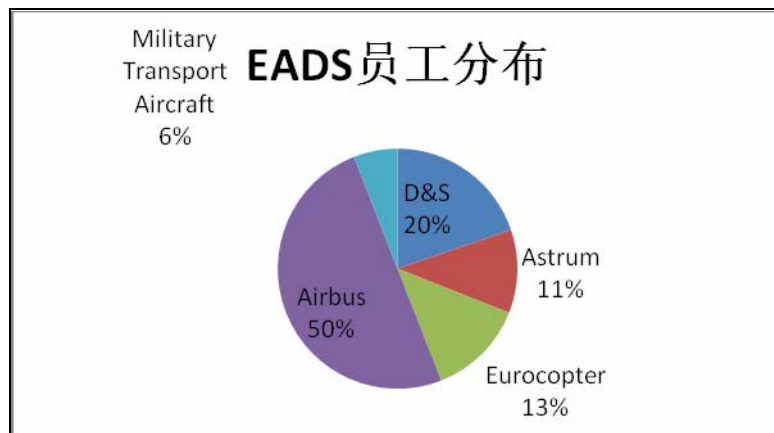
EADS (空中客车母公司)

公司简介

EADS 是全球航空航天，防务及相关服务的领袖企业。EADS 包括飞机制造商空中客车公司，全球最大的直升机供应商欧洲直升机公司，包括阿丽亚娜以及伽利略等各项空间计划的提供者 EADS Astrium 公司，而其防务和安全部门则为其主要合作伙伴一个提供全面系统解决方案。EADS 的军事运输航空部门还负责 A400M 军用运输机的开发工作。

更具相应的产品，EADS 分为五个部门：空中客车公司，欧洲直升机公司，EADS Astrium 公司，军用运输机公司，以及国防与安全部门。

EADS 的员工共约 116000 人，分布在全球 70 多个生产基地，其中主要的在法国与德国均为 37%左右，英国和西班牙各约 10%，在美国和澳大利亚也有大型的生产部门。EADS 在全球拥有 30 多个代表办事处与客户保持联系。在 2007 年，EADS 的总盈利为 391 亿欧元。



就业信息

未毕业学生：

EADS 每年提供超过 5000 个实习的岗位，大多数的岗位在德国与法国，实习为期 3-6 个月，能够让实习生充分参与到航空和空间技术，电子，信息技术或管理的部门中。同时提供超过 400 个的毕业论文的机会，可以让学生在 EADS 内完成其毕业论文的工作。

毕业生：

对于毕业学生，EADS 提供各种不同的项目，项目一般为期两年，其中包括直接的培训，专项培训以及工作的轮转。

具体申请流程详见 www.jobs.eads.com

关于 PROGRESS 计划:

The PROfessional and GRaduate Entry Support Scheme (PROGRESS) 是 EADS 提供的一种新的培训与发展的项目。该项目可以为参与者在世界顶级的航空航天和防务公司中提供快速的发展道路。

这 24 个月的方案将提供给最优秀的毕业生和青年专业人员，帮助他们在航空，国防和航天领域获得国际经验。

该分案分为两个 Stream（不知道怎么翻译，流？）

第一个 Stream 是以技术为导向的，包括工程设计，方案，供应链，IT 和制造业。参与者将会在每一特定的部门，参与到富有挑战性的课题中。参与者将会对于该领域收获到深的见解和专门知识。Progress 项目中约有 80% 的职位来自于这个部分。

第二个 Stream 重点关注如采购，供应链，财务，人力资源，战略或营销和销售等领域。在理想的情况下，参与者将会获得跨越 2 个不同部门的工作经验。这将使参与者对于 EADS 有较深的整体把握与了解。

无论哪个 Stream，当参与者完成该项目后将会得到一个不同职能不同领域甚至不同国家的全新的工作位置。

网络的互动则能够增强参与者对于 EADS 的业务的理解并扩大公司内部的人脉。为参与者量身订造的培训会非常有益于参与者的个人技能的发掘与提高。

参与者将拥有个人导师，高级管理人员将在 36 个月内给与经常性的指导，支持和反馈。

方案结束后，参与者将对于 EADS 有一个透彻的了解，并且在 EADS 集团内建立一个全球性的同事和高级管理人员的网络。这方面的经验在未来 EADS 的职业生涯中为参与者打下一个良好的基础。

其余详情及申请流程请见 www.eads.com/progress。

Huawei Technologies Co., Ltd

Huawei Technologies is a leader in providing next generation telecommunications networks for operators around the world. The company is committed to providing innovative and customized products, services and solutions to create long-term value and potential growth for its customers. Huawei's products and solutions cover wireless products, core network products, network products, application and software, as well as terminals. Major products are based on Huawei's self-designed ASIC chips and shared platforms to provide high-quality and cost-effective products and solutions with quick response.

Huawei has around 83,000 employees and has set up over 100 branch offices worldwide. Huawei's products are deployed in over 100 countries, and serve 35 of the world's top 50 operators as well as over billion users worldwide.

As a subsidiary of Huawei, Huawei Technologies Deutschland GmbH has been growing rapidly. Now in Germany, Huawei has around 300 employees and has been successful in achieving market share from various operators in Germany.

For more information, please visit <http://www.huawei.com> For current job openings in Huawei, please visit <http://career.huawei.com/career/en>

Note: I have take photos for all PPT of Huawei represented on the show. if you need it, please contact me. (Jesen860@hotmail.com)

华为技术有限公司

华为技术（“华为”）是全球领先的电信解决方案供应商，专注于与运营商建立长期合作伙伴关系。华为拥有热诚的员工和强大的研发能力，快速响应客户需求，提供客户化的产品和端到端的服务，助力客户商业成功。

华为产品和解决方案涵盖移动（HSDPA/WCDMA/EDGE/GPRS/GSM, CDMA2000 1xEV-DO/CDMA2000 1X, TD-SCDMA 和 WiMAX）、核心网（IMS, Mobile Softswitch, NGN）、网络（FTTx, xDSL, 光网络, 路由器和 LAN Switch）、电信增值业务（IN, mobile data service, BOSS）和终端（UMTS/CDMA）等领域。

华为在印度、美国、瑞典、俄罗斯以及中国的北京、上海和南京等地设立了多个研究所，8 万多名员工中的 43% 从事研发工作。截至 2008 年 6 月，华为已累计申请专利超过 29,666 件，连续数年成为中国申请专利最多的单位。华为

在全球建立了 100 多个分支机构，营销及服务网络遍及全球，能够为客户提供快速、优质的服务。

目前，华为的产品和解决方案已经应用于全球 100 多个国家，以及 35 个全球前 50 强的运营商。

作为华为的一个子公司，华为德国公司一直迅速增长。在德国，目前华为大约有 300 个雇员，并如同很多德国运营商一样拥有自己的市场份额。

欲了解更多信息，请访问 <http://www.huawei.com> 对于目前的就业机会在华为，请访问 <http://career.huawei.com/career/en>

注：华为在展示会上演示的 PPT 我都拍了照片，如果有需要联系我。
(Jesen860@hotmail.com)

巴斯夫（BASF）

巴斯夫是一家世界性的处于领导地位的化学工程师。巴斯夫是一个可以信赖的合作伙伴，通过我们的帮助为我们处于所有行业的客户提供了高价值的产品和智能化的解决方案，在这些帮助之下，我们给自己也给客户创造了成功的机会。巴斯夫在创造成功，并在可持续性的发展中扮演重要角色。

我们致力于不断提升公司的价值与盈利能力。通过我们的产品和服务，我们希望参与到成功塑造我们客户的未来、我们事业合作伙伴的未来、以及我们雇员的未来。在这个塑造的过程中，我们将企业经济上的成功与企业社会责任以及环境保护很好的结合。我们在努力寻找一些全球性挑战的解决方案，例如环境保护，提高能源利用效率，营养以及可移动性。我们希望能够为自己为子孙后代提供一个更好的未来。

巴斯夫公司的目标，第一，是实现可持续盈利业绩：从可持续发展角度而言，确保持续的盈利业绩是我们工作的基本要求。为了客户、股东和员工的利益，我们必须为客户增添价值，同时承担对社会的责任。第二，为客户的成功进行创新：我们的业务流程旨在提高长期价值和竞争力。通过与客户合作，我们帮助他们更成功。为实现这一目标，我们共同发现商业良机、开发科技含量更高的新产品。第三，是安全、健康和环境责任：我们对自己的行为负责，并支持责任关怀行动。经济利益不凌驾于安全健康和环保利益之上。

在亚太区，巴斯夫拥有约 100 个生产工厂以及 12,800 员工，客户遍布超过 15 个国家。巴斯夫与大中华市场的渊源可以追述到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。今天，巴斯夫已成为中国化工业领先的外国投资者之一，雇员超过 6,000 人。目前巴斯夫在大中华区拥有 23 个全资子公司和 10 个合资公司。2007 年，巴斯夫在大中华区的销售额约为 44 亿欧元。巴斯夫在大中华区的主要业务范围包括石化产品、聚合物分散体、聚苯乙烯、聚氨酯、工程塑料、涂料、纺织和皮革业特性产品、中间体、催化剂和化学建材等。巴斯夫在中国不仅仅投资于生产：公司不断扩大在中国的研发活动，为当地的客户提供合适的产品和解决方案。2007 年，公司在上海成立了多个全新的研发实验室，其中包括 PVC 增塑剂实验室，聚氨酯研发中心，和个人护理化学品、医药和饮料的创新开发中心。巴斯夫现有 100 余名员工在中国从事研发工作。目前巴斯夫是中国化工领域最大的外国投资者之一，并在大中华区员工人数超过了 6000 名。我们为员工提供了一个具有国际视野，多元发展机会及完善的培训计划蓝图。

“表格最好的球队，产业”是我们指引未来发展的一个全球性的战略指导方针。我们有决心和高素质的员工。加上我们的管理团队，我们将确保巴斯夫的成功。我们重视不同意见，经验和跨文化能力的员工以保障取得全球市场的成功。高素质的员工来自世界各地和来自不同的文化是至关重要的我们的成功。我们提供平等的机会和不同的职责，使所有员工享有的工作为我们的公司在全世界全面部署他们的长处。巴斯夫通过表彰和奖励优秀的员工，加强企业的思想和行动。这个表彰是基于公司业绩，也更加重视对员工的个人业绩。当然，我们提倡的健康，福祉和性能的所有员工，我们的公司对所有员工的健康肩负着责任。

拜耳(Bayer)

拜耳集团亚太地区人力资源总监巩滨先生从历史、人员组成和业绩、发展战略、企业文化和招募信息五个方面对拜耳集团进行了简单的介绍。

1、历史

由Friedrich Bayer和Johann Friedrich Weskott于1863年在Wuppertal创立，1899年阿司匹林的投放市场确立了拜耳公司在国际上的地位。1912年公司总部迁往Leverkusen，1951年Bayer AG成立，随后开始急速扩张。九十年代末至新世纪初，拜耳并购兼收购了几家企业，并在2002-2003年进行了公司内部的第一次重组，形成了现今包括拜耳医疗保健（处方药、非处方药、糖尿病保健、动物保健等）、拜耳材料科学（汽车、电子、军工等）和拜耳作物科学（杀虫剂、除草剂等）三大部分的拜耳集团。

2、人员组成和业绩

拜耳集团的大家庭在全球拥有超过10万名员工和326家分支机构。全年销售额达到3200万欧元，研发经费为260万欧元。在亚太地区，拜耳集团拥有约19000名员工、60家公司和25个生产基地，仅大中华区就有10个生产基地，员工超过了6500名。

3、发展战略

拜耳集团的发展战略可以概括为两点：健康保健事业和大中华区域。即使目前材料科学部分的销售额占到了全年销售总额的71%，巩先生指出，健康保健事业仍是拜耳集团的重中之重，也会是将来发展最快的行业。拜耳集团的重心是作用在人的健康上的。其次，拜耳集团近年在大中华区域进行了大量的投资，已经在北京、南京、上海、杭州、成都、台北、昌化、高雄、香港、深圳、广州等地建立了公司或生产基地，大中华区蕴含巨大潜力。

4、企业文化

拜耳的声誉从何而来？拜耳集团究竟是一个什么样的地方？答案一定会让你满意。作为一个企业文化深厚的百年企业，拜耳集团在承担社会责任、促进体育和文化、资助项目方面蜚声业界。汶川大地震发生后，拜耳集团立即捐款并利用资源捐献药品；德甲劲旅Bayer 04 Leverkusen就是由拜耳集团赞助的；今年奥运会的女子重剑冠军Britta Heidemann即来自拜耳赞助的击剑俱乐部；拜耳近年来积极支持Climate Program等项目。一言以蔽之，拜耳的企业文化倡导的是事业和人生的平衡。

5、招募信息

拜耳的招聘职位涵盖了相当广的专业范围，生物、化学、医学、药学、农学、机械、材料科学、IT、通信、工商、法律，甚至包括环境保护等等学科的毕业生都符合拜耳集团的专业要求。具体的申请要求和程序请登录www.mybayer.job.de查询。

博世 (Bosch) 中国

一. 公司简介

博世集团去年盈利 463 亿欧元，在全球的三大业务盈利分别为：汽车技术（61%），工业技术（13%）和消费品和建筑智能化技术（26%）。

具体业务部分分类如：汽车技术事业部包含汽油系统，柴油系统，底盘制动系统，底盘控制系统，车身电子，起动机发电机，汽车多媒体，汽车电子，汽车售后服务，采埃孚转向机系统。工业技术事业部包含自动化技术，包装技术。消费品和建筑智能化技术包含电动工具，热电技术，家用电器，安防系统。液压技术，包装技术等，bosch 都是全球领先。

博世中国从 1988 年发展到现在，已经含有 37 家公司实体，其中包括 27 家独资，现有 17285 名雇员，并在 06 年新招 3300 名员工，07 年新招 3500 名，平均每年新招 3000 名员工。

博世中国三个事业部在中国的分布分别是：汽车技术部门在北京，济南，西安，重庆，长沙，大连，无锡，南京，苏州，上海，呼伦贝尔。消费品和建筑智能化技术部门分布在北京，滁州，东莞，珠海，香港，南京，无锡，上海，杭州。工业技术部门分布在北京，深圳，香港，上海，杭州和常州。

二. 招聘公司

这次主要参与招聘的有博世汽车部件（苏州）有限公司，成立于 1999 年，坐落于苏州工业园区，总投资 3 亿美元，有 5 个事业部门，负责生产和销售汽车电子，底盘控制，底盘制动，多媒体系统零部件和用于零部件组装的机器设备。

参与招聘的还有博世汽车柴油系统股份有限公司，2004 年成立，坐落于无锡高新技术开发区，致力于先进柴油喷射系统和尾气后处理系统的研发，匹配和制造。

三. 培训计划

2008 年，博世新举办了一个博世中国管理培训生计划，要求是商业或技术领域的硕士学历，英语流利，如果德语流利可以优先考虑，需要 3 年的工作经验，拥有国际环境中学习或实习工作的经验，很强的沟通能力和领导力，思路广阔及具有团队精神，具有流动性（国内或国际）。整个培训计划前 6 个月是在职培训，再 6 个月是交叉部门或城市的在职培训，第三个半年是海外培训，最后半年是可选的拓展培训。作用领域可以是商业（控制，物流，人力资源），技术（制造，研发，信息技术）或者商业和技术（销售/市场，购买，项目管理），项目结束后可直接应聘成为管理人员。

博世内部职业发展道路有领导型，专家型，项目性三条职业道路，这三条职业道路可以互相转换。员工在博世内部发展有脱产培训或者在职培训，有非常多的相关项目，如“JMDP”项目等，给员工广大的发展空间。

博世中国的网址是 www.bosch.com.cn，以及 www.51job.com 有博世的连接，空缺职位会定期更新。<http://bosch.51job.com> 是博世今年的校园招聘网页，该网页上显示，近期这两家公司分别拟招聘 109 和 132 人。

汉莎航空 (Lufthansa)

汉莎航空公司的介绍由以下两部分组成。

第一部分

题目：汉莎航空公司简短介绍

主讲人：秦越峰先生（汉莎航空公司客户经理）

主要内容：

1. 汉莎作为中德之间的桥梁
2. 汉莎到中国的 6 个直达城市：北京，上海，香港，广州，沈阳，南京
3. 汉莎在中国航线上为乘客提供舒适方便的(中文)服务
 - 目前冬季 51 个航班飞往中国
 - 个人奖励计划
 - 企业奖励合作计划
 - www.lufthansa-flyinghome.com 中文服务介绍, 包括行李和婴儿服务等
 - 机上服务
 - 地面服务
 - 中文客服中心
4. 舒适与方便的服务
 - 电子登机牌
 - 铁路联运
 - 经济舱个人娱乐系统
5. 一切为您服务
 - 便捷的航线网络
 - 先进可靠的机队
 - 优质的地面服务保障
 - 灵活的奖励方式

第二部分

Thema: Ihre Einstiegsmöglichkeiten bei Lufthansa

Referentin: Frau Andrea Lengyel (Product Manager HR-Marketing)

Inhalt:

1. Facts und Figures (公司简介)
 - 400 Konzerne und Beteiligungsgesellschaften
 - 5 Geschäftsfelder
 - Große Unternehmensstandorte
 - Mitarbeiter weltweit mehr als 100.000 und 146 Nationalitäten
 - 513 Flugzeuge
 - 965 Ziele in 162 Ländern
2. Ein Tag bei Lufthansa (汉莎航空公司的一天：全球航班数, 运送乘客数及货运量)

-
- Starten 1760 mal täglich
 - 138.000 Fluggäste
 - 4.800 Tonnen Fracht
3. Geschäftsfelder (经营范围, 公司结构以及各子公司所占营业额百分比)
- Konzernleitungsfunktionen
Lufthansa AG
 - Passage
Lufthansa Passage Airline
Lufthansa City Line
 - Logistik
Lufthansa Cargo AG
 - Technik
Lufthansa Technik AG
 - Catering
LSG Sky Chefs
 - IT-Services
Lufthansa Systems AG
4. Lufthansa Standorte weltweit (全球网点)
5. Einstiegsmöglichkeit (各种就业机会, 详见 www.be-lufthansa.com)
- Praktikum
 - Abschlussarbeit
 - Trainingsprogramm ProTeam
 - Direkteinstieg

默克 (Merck)

主要内容:

1. 发展里程碑:

默克集团是世界上历史最悠久的家族型医药化工企业，其历史可追溯到 1668 年药剂师弗雷德里克·雅各布·默克 (Friedrich Jacob Merck) 在德国的达姆斯塔特市购买“天使药房”开始。默克公司于 1887 年在纽约成立了一个分公司。1889 年，由 Heinrich Emanuel Merck 的孙子乔治默克接手经营。1891 年，默克美国分公司 Merck & Co. 成立。第一次世界大战期间默克丧失了 Merck & Co.。如今这两家公司除了共同的名字“默克”之外，已经没有任何联系。应商业需要，双方一致同意，在美国和加拿大，“默克”归 Merck & Co. 独家使用，而在欧洲和世界其它各地，“默克”则由德国默克公司独家使用。与之相对应的，Merck & Co. 在北美之外的业务经营，须以 Merck Sharp & Dohme 或 MSD Sharp & Dohme (默沙东) 的名义进行。而默克股份公司在北美的业务则要以 EMD (Emanuel Merck, Darmstadt 首字母缩写) 的名义开展。上网搜索时请注意，勿混淆。

2. 主要业务:

实验室业务:

化学试剂

色谱产品

微生物产品

环境及食品检测产品

生命科学产品

实验室通用仪器耗材

生命科学业务:

生命科学方案

化妆品原料

光学镀膜

珠光颜料业务

液晶材料事业

3. 默克中国的发展情况

早在 1900 年，默克便展开了其在中国的业务。今天，默克公司在中国主要发达城市北京、上海、广州、香港都有了自己的分公司或代表处。1995 年，默克派专员来到中国开拓市场，1996 年之后，默克公司在上海、北京、广州相继成立代表处。1997 年，默克 (上海) 贸易有限公司在上海浦东外高桥保税区成立，并于 2003 年 10 月更名为默克化工技术 (上海) 有限公司。作为一家外商独资的国际公司，其业务包括从销售到研发各环节。默克公司的产品日益受中国市场的欢迎，特别是作为重点在中国市场投放的默克珠光颜料和分析试剂。除了珠光颜料和分析试剂，默克在中国也从事医药和液晶产品的业务活动。2005 年初默克公司中国采购中心在上海成立。2007 年默克化工技术 (上海) 有限公司建立了松江基地。至此，默克化工部在中国拥有了其集加工生产，仓储和研发于一体的加工生产型基地。

通过与默克工作人员的交流，了解到：默克需要材料以及化工等专业背景的求职者，即使本专业与默克所提供的岗位略有偏差，但只要拥有所提供岗位所必需的基本专业知识，即可投递简历，默克公司非常欢迎广大中国青年的加入。

更多招聘信息及实习信息请参考：come2merck.de 以及 www.merck.jobs
或直接与 HR-Direktberatung at Merck 联系